

# NGUYỄN ĐÌNH ĐỨC

BRAND MARKETING MANAGER · 6 NĂM KINH NGHIỆM

✉ ducnd.langmaster@gmail.com

☎ +84-963942665

📍 Kim Nguru, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam



## MỤC TIÊU NGHỀ NGHIỆP

Brand Marketing Manager với hơn 6 năm kinh nghiệm dẫn dắt thương hiệu cho các doanh nghiệp đa thương hiệu trong ngành gia dụng, nội thất và bất động sản. Hướng tới vị trí Trưởng Nhóm Marketing/Branding, tôi mong muốn vận dụng khả năng sáng tạo nội dung, phân tích dữ liệu và xây dựng chiến lược truyền thông tích hợp để gia tăng giá trị thương hiệu. Mục tiêu của tôi là đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, đồng thời nâng cao trải nghiệm khách hàng.

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

Ngày sinh 25/07/1998 Tình trạng hôn nhân Độc thân  
Quốc tịch Việt Nam Giới tính Nam

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

### Marketing Manager

#### Ladi Group

07/2025 – 04/2026 (9 tháng)

- Định hướng và lập kế hoạch marketing cho hệ sinh thái đa thương hiệu Ladi Group (homestay · agency · bất động sản), báo cáo trực tiếp Tổng Giám đốc.
- Lập và kiểm soát ngân sách marketing theo kế hoạch năm/quý/tháng, đảm bảo tối ưu chi phí và hiệu quả chiến dịch.
- Triển khai và giám sát các chiến dịch marketing cho khách hàng, chủ đầu tư và nhà thầu trong khu vực Hoàn Kiếm — các dự án đã thực hiện: Vinhomes Royal Island, Vinhomes Vũ Yên.
- Phân tích thị trường và khách hàng: nghiên cứu hành vi khách hàng, phân tích báo cáo thị trường và doanh số để điều chỉnh chiến lược truyền thông và định vị sản phẩm.
- Phối hợp chặt chẽ với phòng kinh doanh để xây dựng các chương trình thúc đẩy bán hàng hiệu quả.
- Phát triển sản phẩm mới và xây dựng, quản lý quy trình, chiến lược sản phẩm.
- Quản lý trực tiếp phòng Marketing với quy mô 12 nhân sự — phân công công việc, đào tạo và đánh giá hiệu suất làm việc theo định kỳ.

#### Kết Quả Nổi Bật

- Xây dựng quy trình chiến lược chuỗi Ladi Homestay phát triển từ 0 lên 10 căn trong 6 tháng, doanh thu tăng trưởng 10% mỗi tháng.

### Marketing Team Leader

#### Bell Home Group

11/2024 – 05/2025 (6 tháng)

- Quản lý đội ngũ marketing online 10–15 người (văn phòng & nhà máy), báo cáo Giám đốc Kinh doanh; phân công công việc, đào tạo và đánh giá hiệu suất định kỳ.
- Xây dựng và kiểm soát kế hoạch marketing tổng thể từ chiến lược đến chi tiết cho các dòng sản phẩm cũ và mới ra mắt của Bellhome.

- Phân tích thị trường, nghiên cứu đối thủ cạnh tranh và hành vi người tiêu dùng để tối ưu hóa chiến dịch.
- Xây dựng kế hoạch và triển khai kênh bán hàng online cho thương hiệu Bellhome và Bellhome x Wolfoo trên các sàn thương mại điện tử.
- Lên kế hoạch, lập ngân sách và triển khai sự kiện quảng bá sản phẩm, hợp tác với các nhãn hàng khác.

#### Kết Quả Nổi Bật

- Doanh thu online tăng từ 0 lên 300 triệu VND/tháng.
- Brand reach tăng từ 10K lên 500K/tháng.
- Doanh số tập đoàn tăng trưởng 10–15%/tháng.

### Brand Marketing Executive → Team Leader

#### Công ty CP Tập Đoàn UKG

07/2022 – 11/2024 (2 năm 4 tháng)

- Khởi điểm Brand Marketing Executive (07/2022 – 08/2023), thăng tiến lên Marketing Team Leader (09/2023 – 11/2024), quản lý 15 người bộ phận Media và Content Marketing Online.
- Quản lý và phát triển 3 thương hiệu chính: Unie, Kalite, Hasuta trên đa kênh social và truyền thông.
- Triển khai chương trình quảng cáo qua TVC, POSM, Billboard, Trade Marketing, Thiết kế bao bì; tổ chức sự kiện nhà phân phối và trải nghiệm sản phẩm 100–500 người.

#### Kết Quả Nổi Bật

- Chiến dịch "Tết Không Dầu thì Giàu" (Kalite) — ngân sách 10 tỷ VND, doanh thu tập đoàn tăng 30%.
- Chiến dịch máy ép chậm KL530/KL531 (Kalite) — đạt Top 1 thị trường máy ép chậm Việt Nam năm 2022.
- Chiến dịch máy sửa hạt UNIE 2023 — đạt top bán chạy trên Shopee, vượt nhiều đối thủ cùng ngành.
- Đạt giải Nhân viên Cống hiến của tập đoàn.

### Giám sát Xây dựng (Site Manager)

#### Công Ty Cổ Phần Xây Dựng Coteccons

11/2021 – 06/2022 (7 tháng)

- Giám sát thi công các hạng mục kết cấu, hoàn thiện, M&E tại dự án Sun Grand City Quảng An — khu trung tâm thương mại.
- Quản lý đội thi công 5–20 người các hạng mục sàn, thép sàn, bê tông sàn F2–F3, Zone 4–5; rút ngắn 20% thời gian thi công trong 3 tháng.
- Kiểm tra nghiệm thu vật liệu, lập báo cáo tiến độ, đảm bảo an toàn lao động và giảm tỷ lệ lỗi kỹ thuật xuống dưới 10%.
- Phối hợp với nhà thầu phụ, tư vấn giám sát và chủ đầu tư; tham gia thiết kế kết cấu nhà xưởng công nghiệp tại Bắc Ninh (đồng thời tại Công ty Tư vấn ĐHXD CCU, 04–06/2022).

### Account / Creative Planner

#### Cooken Agency

10/2020 – 10/2021 (1 năm)

- Tìm kiếm khách hàng, brief và lên kế hoạch dự án; làm proposal, báo giá, hợp đồng cho khách hàng.
- Triển khai chi tiết dự án, theo dõi tiến độ, báo cáo định kỳ và phân tích kết quả chiến dịch.
- Nhãn hàng đã làm việc: Vifon, Đường Biên Hòa, VPBank, MB Bank, TPBank, BIDV, Chinsu, Acecook, Phúc Long, Phở Đệ Nhất, Omachi, Colgate, Vincom, Vinhomes, Laifen, Tsingtao, Remmy.

#### Kết Quả Nổi Bật

- Tổng giá trị hợp đồng đã chốt đạt 6 tỷ VND — hơn 20 hợp đồng trong vòng 1 năm.

### Account Executive

## Dukick Advertising

10/2020 – 10/2021 (1 năm)

- Quản lý khách hàng và là đầu mối liên lạc giữa khách hàng và các bộ phận nội bộ (Design, Production, Media, Finance).
- Lập kế hoạch, triển khai và đảm bảo tiến độ, chất lượng, ngân sách dự án theo hợp đồng.
- Nhãn hàng đã làm việc: Zalo, VNG, Funtap, AhaMove, Vincom, Vinhomes, Vin Ocean Park, FPT, Pharmaco.

## Giám sát Thi công Sự kiện (Backstage Site Supervisor)

### Công ty TNHH Kingsmen Việt Nam

09/2018 – 10/2019 (1 năm 1 tháng)

- Lên kế hoạch và tổ chức thi công POSM, Backdrop, Stage cho các sự kiện thương hiệu cao cấp.
- Điều phối dự án và giám sát chất lượng — quản lý ngân sách thi công, làm việc với nhà thầu phụ.
- Sự kiện đã thực hiện: Louis Vuitton Opening Ceremony · Hennessy Cognac XO Launch (500 khách – InterContinental) · Samsung Curved Monitor tại Hà Nội và Thái Bình (5.000+ khách) · RedBull Event tại Ecopark (2.000+ khách) · Mercedes Auto Show ra mắt S450.

## HỌC VẤN

### Kỹ sư Xây dựng Dân dụng & Công nghiệp

#### Đại Học Xây Dựng Hà Nội (HUCE)

07/2017 – 07/2022

## NGOẠI NGỮ

Tiếng Anh

Cao cấp | TOEIC 800 / IELTS 6.5

Tiếng Việt

Bản ngữ

## KỸ NĂNG

Nghiên cứu thị trường

Vận hành chiến dịch

Quản lý thương hiệu

Truyền thông tích hợp (IMC)

Quản lý đội nhóm

Chiến lược nội dung

Lập & kiểm soát ngân sách

Chiến lược sản phẩm

Marketing thương mại điện tử

Giao tiếp & thuyết trình

## NGƯỜI THAM KHẢO

### Ms. Ngọc Đặng

Giám Đốc Vận Hành – Ladi Group

ngocdang@ladigroup.com | +84-343621616

### Mr. Đạt Nguyễn

Phó Giám đốc – Ladi Group

datnv@ladi.com | +84-968073078